

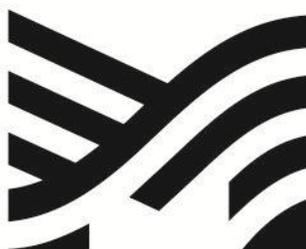
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»



УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева
ФГАОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко

«29» мая 2022 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины: ЕН.02 География туризма
программы подготовки специалистов среднего звена (СПССЗ)
специальности: 43.02.10 Туризм
по программе базовой подготовки
профиль социально-экономический
форма обучения: очная

Мурманск
2022 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании
методической комиссией преподавателей
дисциплин общеобразовательной подготовки
по специальностям, реализуемым ММРК им.
И.И. Месяцева

Разработано

на основе ФГОС СПО по специальности
43.02.10 Туризм, утвержденного приказом
Министерства образования и науки РФ от 07
мая 2014 г. № 474.

Председатель МК (МО)

О.А. Клепцова

Протокол № 9 от « 29 » мая 2022 г.

Автор (составитель): Курочкина Ю.А., преподаватель «ММРК имени И.И. Месяцева»
ФГАОУ ВО «МГТУ»

Пояснительная записка

1.1 Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474, учебного плана очной формы обучения, утвержденного 28.05.2021г.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: обеспечить более высокий уровень профессиональной подготовки обучающихся

1.3 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

У2 - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

У3 - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

31 - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

32 - основы туристского районирования;

33 - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

34 - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

35 - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

36 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 - Компетенции, формируемые дисциплиной «География туризма» в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1 – У3, 31 – 36
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	У1 – У3, 31 – 36
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1 – У3, 31 – 36

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У1 – У3, 31 – 36
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У1 – У3, 31 – 36
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У 1 – У3, 31 – 36
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1 – У3, 31 – 36
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	У 2– У3, 33 – 36
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.	У2– У3, 32 – 36
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	У 2 – У3, 35, 36
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	У 1 – У3, 31 – 36

2. Структура и содержание учебной дисциплины Географии туризма

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности по формам обучения

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Объем часов по очной форме обучения	Объем часов по заочной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116	116
Обязательная учебная нагрузка (всего)	76	22
в том числе:		
теоретические занятия (лекции, уроки)	38	12
лабораторные занятия		
практические занятия (семинары)	38	10
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)		
Самостоятельная работа (всего)	40	94
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)		
консультации		
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	
	Экзамен	Экзамен

2.2. Тематический план учебной дисциплины Географии туризма по очной форме обучения

Таблица 3

Коды компетенций/компетенностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Консультации
			Всего	в том числе			
				лекции, уроки	практические занятия		
ОК 1-ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Раздел 1. Туризм как вид деятельности	30	20	12	8	10	
	Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	6	6	4	2	0	
	Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	14	8	4	4	6	
	Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	10	6	4	2	4	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Раздел 2. Программный туризм	22	14	12	2	8	
	Тема 2.1. Особенности программного туризма	12	4	2	2	8	
	Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	2	2	2	0	0	
	Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	4	4	4	0	0	
	Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	4	4	4	0	0	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Раздел 3. География международного туризма	64	42	14	28	22	
	Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	16	10	2	8	6	

	Тема 3.2. Европейский макрорегион	8	4	2	2	4	
	Тема 3.3. Американский макрорегион	12	8	2	6	4	
	Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	8	6	2	4	2	
	Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	6	4	2	2	2	
	Тема 3.6. Африканский макрорегион	6	4	2	2	2	
	Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	8	6	2	4	2	
	Всего:	116	76	38	38	40	

Таблица 4

Коды компетенций/компетенностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Консультации
			Всего	в том числе			
				лекции, уроки	практические занятия		
ОК 1-ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Раздел 1. Туризм как вид деятельности	28	5	3	2	23	
	Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	6	1	1	0	5	
	Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	12	2	1	1	10	
	Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	10	2	1	1	8	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9	Раздел 2. Программный туризм	26	4	3	1	22	

ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Тема 2.1. Особенности программного туризма	14	2	1	1	12	
	Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	4	1	1	0	3	
	Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	4	0	0	0	4	
	Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	4	1	1	0	3	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Раздел 3. География международного туризма	62	13	6	7	29	
	Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	14	2	1	1	12	
	Тема 3.2. Европейский макрорегион	8	2	1	1	6	
	Тема 3.3. Американский макрорегион	12	2	1	1	10	
	Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	8	2	1	1	6	
	Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	6	2	1	1	4	
	Тема 3.6. Африканский макрорегион	6	1	0	1	5	
	Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	8	2	1	1	6	
Всего:		116	22	12	10	94	

2.3. Содержание программы по учебной дисциплине «География туризма»

Таблица 5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов очной формы обучения, час	Уровень освоения
1	2	3	8
Раздел 1.	Туризм как вид деятельности.		
Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	Содержание учебного материала:		
	Туризм как вид деятельности. Стратегия развития туризма в России и за рубежом. Направления деятельности политики в области туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. История развития туризма	2	1
	Физико – географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы в туризме. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.	2	1
	Практические занятия		
	№ 1. Внешний рынок туризма и его особенности. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	2,3
Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	Содержание учебного материала:		
	Стратегия развития новых мест туристского назначения. Характер места туристского назначения. Цели развития новых мест туристского назначения. Внешний рынок туризма и его особенности.	2	1
	Модели развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	1
	Практические занятия		
	№ 2. Деятельность турагентов и туроператоров	2	2,3
	№ 3. Выявление локальных мест туристского назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	1. Социально-экономическое значение международного туризма	2	2,3
	2. Деятельность турагентов и туроператоров	2	2,3
	3. Выявление локальных туристских мест назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2	2,3
Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала:		
	Роль транспортных услуг в туризме. Взаимовлияние транспорта и туризма. Туристские перевозки – характерные особенности ж/д перевозок. Авиационный транспорт и его доля в общей системе транспортных услуг. Автомобильный транспорт.	2	1
	Круизы – история создания. Виды круизов и их особенности. География морских и речных круизов.	2	1
	Практические занятия		
	№ 4. Презентация мест туристского назначения внешнего туризма	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
4. Презентация мест туристского назначения	4	2,3	

Раздел 2.	Программный туризм		
Тема 2.1. Особенности программного туризма	Содержание учебного материала:		
	Программное обслуживание. Программный туризм. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Виды программного туризма. Характеристика активных туров. Краткий обзор состояния развития различных видов туризма. Ресурсный потенциал. Программа туров. Экскурсионные маршруты	2	1
	Практические занятия		
	№ 5. Выявление системы привлечения туристов	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	2.3
	5.Программа тура выходного дня		
	6. Выявление системы привлечения туристов	2	2.3
7. Брендинг достопримечательностей Мурманской области	2	2.3	
Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	Содержание учебного материала:		
	Особенности развития данного вида туризма. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны. Понятие делового туризма, структура и распространение бизнес – туризма в макрорегионах мира. Конгрессно-выставочный туризм и его характеристики. Интенсив-поездки как одна из форм поощрения сотрудников фирмы. Лидеры на рынке интенсив-туризма.	2	1
Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	Содержание учебного материала:		
	Особенности развития данного вида туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.	2	1
	Лидеры на рынке приключенческого и экзотического туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор. Дайвинг. Приключения на плотках. Воздушные шары. Серфинг. Сафари – туры. Космический туризм.	2	1
Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	Содержание учебного материала:		
	Особенности развития экологического вида туризма. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма. География развития экотуризма. Характеристика наиболее интересных объектов экотуризма.	2	1
	Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны. Отличительные черты ЛОТ, типы курортов, основные центры. Лидеры на рынке экологического и оздоровительного туризма.	2	1
Раздел 3.	География международного туризма		
Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала:		
	Крупные туристские макрорегионы мира, определенные Всемирной туристской организацией (ВТО). Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский. Африка. Ближний и Средний Восток. Южная Азия. Динамика развития международного туризма по регионам мира. Рейтинг наиболее привлекательных стран мира. Отличительные особенности макрорегионов. Тенденции развития туризма в макрорегионах	2	1
	Практические занятия		
	6.Туристско-рекреационное районирование России	2	2.3
	7.Международные туристские мероприятия	2	2.3
	8.Международное регулирование туристской деятельности	2	2.3
	9.Практика и процедуры регулирования туристской деятельности. Сбор актуальной информации о правилах пересечения границ в различных регионах мира и России	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		

	8. Районирование туристских регионов с использованием современных информационных технологий	2	2.3
	9. Международные туристские мероприятия	4	2.3
Тема 3.2. Европейский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	К Европейскому макрорегиону относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	10. Основные туристические направления по странам Европы	1	2.3
	11. Основные туристические направления по странам Средиземноморья	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	10. Основные туристические направления по странам Европы	2	2.3
11. Основные туристические направления по странам Средиземноморья	2	2.3	
Тема 3.3. Американский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	К Американскому макрорегиону относятся страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	2	2.3
	13. География туризма в Латинской Америке	2	2.3
	14. Основные туристические направления по странам Латиноамериканского региона.	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	2	2.3
13. Основные туристические направления по странам Латиноамериканского региона.	2	2.3	
Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	15. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона	2	2.3
	16. Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
14. Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона	2	2.3	

Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри-Ланка и др.). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	17. Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона.	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	15 Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона	2	2,3
Тема 3.6. Африканский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	В Африканский макрорегион входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	18. Основные туристические направления по странам Африканского региона	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	16. Основные туристические направления по странам Африканского региона	2	2,3
Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	Содержание учебного материала:		
	К Ближневосточному макрорегиону относятся страны Западной, Юго-Западной Азии, Египет, Ливия. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	19. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	2	2,3
	20. Викторина «Путешествуем по миру» (повторительно-обобщающее занятие).	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	17. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	2	2,3
	Всего:	116	

Примечание 1. Для организации внеаудиторных самостоятельных работ используются методические рекомендации, в которых указаны: темы самостоятельных работ, цели, виды, содержание и порядок их выполнения.

Примечание 2. Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Таблица 6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов заочной формы обучения, час	Уровень освоения
1	2	3	8
Раздел 1.	Туризм как вид деятельности.		
Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	Содержание учебного материала:	6	
	Туризм как вид деятельности.. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	История развития туризма. Стратегия развития туризма в России и за рубежом. Направления деятельности политики в области туризма.	1	1,2,3
	Физико – географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы в туризме. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.	2	1,2,3
	Внешний рынок туризма и его особенности. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	1,2,3
Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	Содержание учебного материала:	12	
	Стратегия развития новых мест туристского назначения. Характер места туристского назначения. Цели развития новых мест туристского назначения. Внешний рынок туризма и его особенности.	1	1
	Практические занятия	1	
	Выявление локальных мест туристского назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	10	
	Модели развития новых мест туристского назначения.	2	1,2,3
	Всемирный туристский комплекс как суперсистема. Социально-экономическое значение международного туризма	2	1,2,3
	Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	1,2,3
	Выявление локальных туристских мест назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	4	1,2,3
Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала:	10	
	Роль транспортных услуг в туризме. Взаимовлияние транспорта и туризма. Туристские перевозки – характерные особенности ж\д перевозок. Авиационный транспорт и его доля в общей системе транспортных услуг. Автомобильный транспорт.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	8	
	Круизы – история создания. Виды круизов и их особенности. География морских и речных круизов.	4	1,2,3
	Презентация мест туристского назначения	4	1,2,3
	Практические занятия	1	
	Презентация мест туристского назначения внешнего туризма	1	2,3
Раздел 2.	Программный туризм		
Тема 2.1.	Содержание учебного материала:	14	

Особенности программного туризма	Программный туризм. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Виды программного туризма. Характеристика активных туров. Ресурсный потенциал. Программа туров. Экскурсионные маршруты.	1	1
	Практические занятия	1	
	Выявление системы привлечения туристов	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	12	
	Программа тура выходного дня	4	1,2,3
	Выявление системы привлечения туристов	4	1,2,3
	Брендинг достопримечательностей Мурманской области	4	1,2,3
Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	Содержание учебного материала:	4	
	Особенности развития туризма отдыха и развлечений. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Понятие делового туризма, структура и распространение бизнес – туризма в макрорегионах мира. Конгрессно-выставочный туризм и его характеристики. Интенсив-поездки как одна из форм поощрения сотрудников фирмы. Лидеры на рынке интенсив-туризма.	3	
Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Особенности развития данного вида туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.	2	1
	Лидеры на рынке приключенческого и экзотического туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор. Дайвинг. Приключения на плотах. Воздушные шары. Серфинг. Сафари – туры. Космический туризм.	2	1
Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	Содержание учебного материала:	4	
	Особенности развития экологического вида туризма. География развития экотуризма. Характеристика наиболее интересных объектов экотуризма.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны. Отличительные черты ЛОТ, типы курортов, основные центры. Лидеры на рынке экологического и оздоровительного туризма.	3	1
Раздел 3.	География международного туризма		
Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала:	14	
	Крупные туристские макрорегионы мира, определенные Всемирной туристской организацией (ВТО). Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский. Африка. Ближний и Средний Восток. Южная Азия. Динамика развития международного туризма по регионам мира. Рейтинг наиболее привлекательных стран мира. Отличительные особенности макрорегионов. Тенденции развития туризма в макрорегионах	1	1
	Практические занятия	1	
	Международные туристские мероприятия	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	12	
	Туристско-рекреационное районирование России	2	2,3
	Международные туристские мероприятия	4	2,3
	Международное регулирование туристской деятельности	2	2,3

	Практика и процедуры регулирования туристской деятельности. Сбор актуальной информации о правилах пересечения границ в различных регионах мира и России	2	2.3
	Районирование туристских регионов с использованием современных информационных технологий	2	
Тема 3.2. Европейский макрорегион	Содержание учебного материала:	8	
	К Европейскому макрорегиону относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Европы	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Основные туристические направления по странам Европы	3	2.3
	Основные туристические направления по странам Средиземноморья	3	2.3
Тема 3.3. Американский макрорегион	Содержание учебного материала:	12	
	К Американскому макрорегиону относятся страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Северной Америки	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	4	2.3
	13. География туризма в Латинской Америке	2	
	13. Основные туристические направления по странам Латинскоамериканского региона.	4	2.3
Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	Содержание учебного материала:	8	
	Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона	2	
	Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона	4	2.3
Тема 3.5.	Содержание учебного материала:	6	

Южно-Азиатский макрорегион	Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри-Ланка и др.). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона.	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона	4	2,3
Тема 3.6. Африканский макрорегион	Содержание учебного материала:	6	
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Африканского региона	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	В Африканский макрорегион входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры. Основные туристические направления по странам Африканского региона	5	2,3
Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	Содержание учебного материала:	8	
	К Ближневосточному макрорегиону относятся страны Западной, Юго-Западной Азии, Египет, Ливия. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	19. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	4	2,3
	Викторина «Путешествуем по миру»	2	
Всего:	116		

Примечание 1. Для организации внеаудиторных самостоятельных работ используются методические рекомендации, в которых указаны: темы самостоятельных работ, цели, виды, содержание и порядок их выполнения.

Примечание 2. Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.4. Информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Ивлиева О.В., Природные туристские ресурсы мира: для обуч. по направл. по направлениям "Туризм" и "География", [Электронный ресурс]: учебник / Ивлиева О. В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526383.html>

Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.

Зернова В.Г. География в таблицах и схемах [Электронный ресурс] / В.Г. Чернова, Н.А. Якубовская. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Виктория плюс, 2016. — 142 с. — 978-5-91673-172-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58064.html>

Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] / Ермолаева В.А. - М. : ФЛИНТА, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508699.html>

Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>

Королева, Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Королева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.

Ростом, Г. Р. География [Электронный ресурс] : РФ, Европа, Азия, Африка, Америка...: учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г. Р. Ростом. — Электрон. текстовые данные. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. — 978-5-88247-769-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73066.html>

Сенин В.С., Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-279-03306-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033065.html>

Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 2. Зарубежная Азия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26722.html>

Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>

Туристская география Европы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Пер. с фр.; послесловие А.Ю. Александровой. - М. : Финансы и статистика, 2008. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031023.html>

Самойленко А.А. География туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.

Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. - М.: «Академия». 2005.

Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира. - М.: Просвещение, 2005.

Ермилова Д.В. Краткая география туризма и путешествий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. - М. : Советский спорт, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971801818.html>

Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география [Электронный ресурс] : учеб. пособие /С.А. Щербакова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279028849.html>

Перечень информационных ресурсов «Интернет»:

1. программный комплекс «Экзаменатор», разработанный Центром информационных технологий МГТУ для обеспечения организации и поддержки процесса тестирования знаний обучающихся ММПК имени И.И. Месяцева ФГБОУ ВО «МГТУ» по любым дисциплинам учебных планов специальностей всех форм обучения;
2. электронный каталог научной, учебной литературы и периодических изданий;
3. виртуальная справочная служба в режиме on-line.

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем:

Таблица 7

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем		
Учебный год	Наименование ПО	Сведения о лицензии
2022/2023	Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN	лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор 32/224 от 14.0.2009г.)
2022/2023	Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite (комплексная защита), Dr.Web Server Security Suite (антивирус)	договор №7236 от 03.11.2017г.

2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 8

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др.	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	224 (Мурманск, Русанова,12) Кабинет географии	Кабинет оснащен следующим оборудованием: основное учебное оборудование: Классная доска для письма мелом – 1 шт.; стенды по дисциплине «География туризма» Учебная мебель: Стол преподавателя; стул преподавателя; стулья – 40 шт.; парты 2-х местные – 20 шт.

2.6. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и др.

Таблица 9

Освоенные компетенции/ компетентности	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки уровня сформированности	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3	4
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии через проявление серьезной мотивации к профессии; - стремление к приобретению новых профессиональных знаний и умений; - демонстрация тщательной подготовки по основам профессиональных знаний - выступление на научно-практических конференциях; - участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей профессией (конкурсы проф. мастерства, выставки и т.п.) 	Доклад, эссе Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности осознавать цели деятельности и умение их пояснять; - демонстрация способности и готовности выполнять деятельность по образцу; - демонстрация умения организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения поставленных задач из известных, оценивать их эффективность и качество; - демонстрация способности работать самостоятельно; - демонстрация умения использовать различные источники для поиска информации, использования и её презентации. 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Доклад, эссе Промежуточная аттестация
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умения планировать, организовывать и контролировать свою деятельность; - демонстрация умения распознавать нестандартные ситуации и демонстрация оперативной реакции на них; - демонстрация стремления оперировать нормами и понятиями, связанными с профессией - демонстрация способности генерировать альтернативные варианты решения проблемы и новые идеи; - демонстрация способности порождать новые идеи и выступать инициатором принятия решения по совершенствованию деятельности - умение обосновывать свои решения и отстаивать их при возникновении возражений; - осознание меры ответственности за принятые решения. 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация владения письменной и устной коммуникацией на родном языке; - стремление самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины

<p>выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>		<p>решения учебных задач информацию, преобразовать, сохранять и передавать её; - демонстрация склонности к ориентации в информационных потоках; - стремление критически осмысливать полученные сведения и принимать их для расширения своих знаний; - умение выделять в информации главное и необходимое.</p>	<p>при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Доклад, эссе Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- демонстрация стремления освоить работу с разными видами информации (диаграммами, символами, графиками, текстами, таблицами); - владение способами получения специальной информации (умение работать со справочными и информационными материалами по страноведению каталогами, словарями, атласами, рекламными брошюрами); - владение современными средствами получения и передачи информации (факс, сканер, компьютер, принтер, модем, копир и т.д.); - владение информационными и телекоммуникационными технологиями (аудио-, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет).</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Брендиг Конспект Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- демонстрация навыков межличностного общения; - умение выслушать собеседника - демонстрирует способность и готовность к сотрудничеству; - демонстрирует организаторские качества и способности; - проявление умения работать в группе, команде; - положительная реакция на вклад других членов команды в общий результат работы; - умение координировать коллективные действия работы группы и вдохновлять других членов команды на полезный вклад в работу.</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- проявление ответственности за выполняемую работу; - демонстрация умения брать на себя ответственность за принятые решения, если необходимо продвинуть дело вперед; - демонстрация умения координировать коллективные действия работы группы и вдохновлять других членов команды на полезный вклад в работу. - умение брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения задания.</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- демонстрация умения реализовывать в повседневной жизни полученные знания и навыки; - демонстрация склонности к саморазвитию; - демонстрация склонности учиться; - умение работать самостоятельно; - демонстрация устойчивого стремления к самосовершенствованию.</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ.</p>

			Промежуточная аттестация
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - владение навыками саморазвития и умелое их использование для повышения личной конкурентоспособности; - демонстрация умения поиска различных вариантов (необычные, оригинальные идеи) для выполнения решения; - проявление инициативности и предпринимательского духа; - владение терминологией по предмету. 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - знание методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - демонстрация умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация умения выявлять и анализировать потребности потребителя и соотносить их с типологией запросов потребителей; - демонстрация знаний основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - демонстрация знаний о географии крупных туристских центров мира и специфики их туристской инфраструктуры; - демонстрация умения обосновать выбор инструментов при решении поставленных профессиональных задач 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Разработка программы тура выходного дня. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристических продуктах.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; - знание правил пересечения границ и специфики организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация умения предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; - демонстрация знаний основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - демонстрация умения оказывать визовую поддержку потребителю; - демонстрация умения обосновать выбор 	Тестовые задания. Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация

		<p>инструментов при решении поставленных профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умения выбирать и использовать информационные ресурсы, необходимые для обеспечения процесса обслуживания потребителя 	
<p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p>	<p>У1 – У3, З1 – З6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; - знание правил пересечения границ зарубежных государств гражданами России; - демонстрация умения собирать актуальную информацию о правилах пересечения границ зарубежных стран гражданами России; - демонстрация умения оказывать визовую поддержку потребителю; - демонстрация умения предоставлять потребителю актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы; - демонстрация умения обосновать выбор инструментов при решении поставленных профессиональных задач; - демонстрация умения выбирать и использовать информационные ресурсы, необходимые для обеспечения процесса обслуживания потребителя 	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация</p>
<p>ПК 3.2. Формировать туристический продукт.</p>	<p>У1 – У3, З1 – З6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; - демонстрация знаний об основах туристского районирования; - демонстрация знаний основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - демонстрация знаний о географии крупных туристских центров мира и специфики их туристской инфраструктуры; - демонстрация умения оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах; - демонстрация умения работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - демонстрация умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация стремления освоить работу по планированию программы турпоездок, по разработке тура. 	<p>Тестовые задания. Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Разработка программы тура выходного дня. Промежуточная аттестация</p>