

Рассмотрено и одобрено на заседании
методической комиссией преподавателей
дисциплин общеобразовательной подготовки
по специальностям, реализуемым ММРК им.
И.И. Месяцева

Разработано

на основе ФГОС СПО по специальности
43.02.10 Туризм, утвержденного приказом
Министерства образования и науки РФ от 07
мая 2014 г. № 474.

Председатель МК (МО)

О.А. Клепцова

Протокол № 9 от « 29 » мая 2022 г.

Автор (составитель): Курочкина Ю.А., преподаватель «ММРК имени И.И. Месяцева»
ФГАОУ ВО «МГТУ»

Пояснительная записка

1.1 Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 474, учебного плана очной формы обучения, утвержденного 28.05.2021г.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: обеспечить более высокий уровень профессиональной подготовки обучающихся

1.3 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;

У2 - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

У3 - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

31 - особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

32 - основы туристского районирования;

33 - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

34 - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

35 - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

36 - методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 - Компетенции, формируемые дисциплиной «География туризма» в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1 – У3, 31 – 36
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	У1 – У3, 31 – 36
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1 – У3, 31 – 36

ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У1 – У3, 31 – 36
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У1 – У3, 31 – 36
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У 1 – У3, 31 – 36
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1 – У3, 31 – 36
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1 – У3, 31 – 36
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	У 2– У3, 33 – 36
ПК 1.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.	У2– У3, 32 – 36
ПК 1.6.	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.	У 2 – У3, 35, 36
ПК 3.2.	Формировать туристский продукт.	У 1 – У3, 31 – 36

2. Структура и содержание учебной дисциплины Географии туризма

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности по формам обучения

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Объем часов по очной форме обучения	Объем часов по заочной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116	116
Обязательная учебная нагрузка (всего)	76	22
в том числе:		
теоретические занятия (лекции, уроки)	38	12
лабораторные занятия		
практические занятия (семинары)	38	10
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)		
Самостоятельная работа (всего)	40	94
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)		
консультации		
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации	
	Экзамен	Экзамен

2.2. Тематический план учебной дисциплины Географии туризма по очной форме обучения

Таблица 3

Коды компетенций/компетенностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Консультации
			Всего	в том числе			
				лекции, уроки	практические занятия		
ОК 1-ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Раздел 1. Туризм как вид деятельности	30	20	12	8	10	
	Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	6	6	4	2	0	
	Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	14	8	4	4	6	
	Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	10	6	4	2	4	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Раздел 2. Программный туризм	22	14	12	2	8	
	Тема 2.1. Особенности программного туризма	12	4	2	2	8	
	Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	2	2	2	0	0	
	Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	4	4	4	0	0	
	Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	4	4	4	0	0	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Раздел 3. География международного туризма	64	42	14	28	22	
	Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	16	10	2	8	6	

	Тема 3.2. Европейский макрорегион	8	4	2	2	4	
	Тема 3.3. Американский макрорегион	12	8	2	6	4	
	Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	8	6	2	4	2	
	Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	6	4	2	2	2	
	Тема 3.6. Африканский макрорегион	6	4	2	2	2	
	Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	8	6	2	4	2	
	Всего:	116	76	38	38	40	

Таблица 4

Коды компетенций/компетенностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося	Консультации
			Всего	в том числе			
				лекции, уроки	практические занятия		
ОК 1-ОК 7 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Раздел 1. Туризм как вид деятельности	28	5	3	2	23	
	Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	6	1	1	0	5	
	Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	12	2	1	1	10	
	Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	10	2	1	1	8	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9	Раздел 2. Программный туризм	26	4	3	1	22	

ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 3.2	Тема 2.1. Особенности программного туризма	14	2	1	1	12	
	Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	4	1	1	0	3	
	Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	4	0	0	0	4	
	Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	4	1	1	0	3	
ОК 1-ОК 7, ОК 8 ОК 9 ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.6 ПК 3.2	Раздел 3. География международного туризма	62	13	6	7	29	
	Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	14	2	1	1	12	
	Тема 3.2. Европейский макрорегион	8	2	1	1	6	
	Тема 3.3. Американский макрорегион	12	2	1	1	10	
	Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	8	2	1	1	6	
	Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	6	2	1	1	4	
	Тема 3.6. Африканский макрорегион	6	1	0	1	5	
	Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	8	2	1	1	6	
Всего:		116	22	12	10	94	

2.3. Содержание программы по учебной дисциплине «География туризма»

Таблица 5

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов очной формы обучения, час	Уровень освоения
1	2	3	8
Раздел 1.	Туризм как вид деятельности.		
Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	Содержание учебного материала:		
	Туризм как вид деятельности. Стратегия развития туризма в России и за рубежом. Направления деятельности политики в области туризма. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. История развития туризма	2	1
	Физико – географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы в туризме. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.	2	1
	Практические занятия		
	№ 1. Внешний рынок туризма и его особенности. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	2,3
Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	Содержание учебного материала:		
	Стратегия развития новых мест туристского назначения. Характер места туристского назначения. Цели развития новых мест туристского назначения. Внешний рынок туризма и его особенности.	2	1
	Модели развития новых мест туристского назначения. Всемирный туристский комплекс как суперсистема. Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	1
	Практические занятия		
	№ 2. Деятельность турагентов и туроператоров	2	2,3
	№ 3. Выявление локальных мест туристского назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	1. Социально-экономическое значение международного туризма	2	2,3
	2. Деятельность турагентов и туроператоров	2	2,3
	3. Выявление локальных туристских мест назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	2	2,3
Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала:		
	Роль транспортных услуг в туризме. Взаимовлияние транспорта и туризма. Туристские перевозки – характерные особенности ж/д перевозок. Авиационный транспорт и его доля в общей системе транспортных услуг. Автомобильный транспорт.	2	1
	Круизы – история создания. Виды круизов и их особенности. География морских и речных круизов.	2	1
	Практические занятия		
	№ 4. Презентация мест туристского назначения внешнего туризма	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
4. Презентация мест туристского назначения	4	2,3	

Раздел 2.	Программный туризм		
Тема 2.1. Особенности программного туризма	Содержание учебного материала:		
	Программное обслуживание. Программный туризм. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Виды программного туризма. Характеристика активных туров. Краткий обзор состояния развития различных видов туризма. Ресурсный потенциал. Программа туров. Экскурсионные маршруты	2	1
	Практические занятия		
	№ 5. Выявление системы привлечения туристов	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	2.3
	5.Программа тура выходного дня		
	6. Выявление системы привлечения туристов	2	2.3
7. Брендинг достопримечательностей Мурманской области	2	2.3	
Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	Содержание учебного материала:		
	Особенности развития данного вида туризма. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны. Понятие делового туризма, структура и распространение бизнес – туризма в макрорегионах мира. Конгрессно-выставочный туризм и его характеристики. Интенсив-поездки как одна из форм поощрения сотрудников фирмы. Лидеры на рынке интенсив-туризма.	2	1
Тема 2.3. Приключенческ ий и экзотический туризм	Содержание учебного материала:		
	Особенности развития данного вида туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.	2	1
	Лидеры на рынке приключенческого и экзотического туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор. Дайвинг. Приключения на плотках. Воздушные шары. Серфинг. Сафари – туры. Космический туризм.	2	1
Тема 2.4. Экологический и лечебно- оздоровительны й туризм	Содержание учебного материала:		
	Особенности развития экологического вида туризма. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма. География развития экотуризма. Характеристика наиболее интересных объектов экотуризма.	2	1
	Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны. Отличительные черты ЛОТ, типы курортов, основные центры. Лидеры на рынке экологического и оздоровительного туризма.	2	1
Раздел 3.	География международного туризма		
Тема 3.1. Туристско- рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала:		
	Крупные туристские макрорегионы мира, определенные Всемирной туристской организацией (ВТО). Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский. Африка. Ближний и Средний Восток. Южная Азия. Динамика развития международного туризма по регионам мира. Рейтинг наиболее привлекательных стран мира. Отличительные особенности макрорегионов. Тенденции развития туризма в макрорегионах	2	1
	Практические занятия		
	6.Туристско-рекреационное районирование России	2	2.3
	7.Международные туристские мероприятия	2	2.3
	8.Международное регулирование туристской деятельности	2	2.3
	9.Практика и процедуры регулирования туристской деятельности. Сбор актуальной информации о правилах пересечения границ в различных регионах мира и России	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		

	8. Районирование туристских регионов с использованием современных информационных технологий	2	2.3
	9. Международные туристские мероприятия	4	2.3
Тема 3.2. Европейский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	К Европейскому макрорегиону относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	10. Основные туристические направления по странам Европы	1	2.3
	11. Основные туристические направления по странам Средиземноморья	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	10. Основные туристические направления по странам Европы	2	2.3
11. Основные туристические направления по странам Средиземноморья	2	2.3	
Тема 3.3. Американский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	К Американскому макрорегиону относятся страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	2	2.3
	13. География туризма в Латинской Америке	2	2.3
	14. Основные туристические направления по странам Латиноамериканского региона.	2	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	2	2.3	
13. Основные туристические направления по странам Латиноамериканского региона.	2	2.3	
Тема 3.4. Азиатско- Тихоокеанский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	15. Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона	2	2.3
	16. Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона	2	2.3
Самостоятельная работа обучающихся:			
14. Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона	2	2.3	

Тема 3.5. Южно-Азиатский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри-Ланка и др.). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	17. Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона.	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	15 Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона	2	2,3
Тема 3.6. Африканский макрорегион	Содержание учебного материала:		
	В Африканский макрорегион входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	18. Основные туристические направления по странам Африканского региона	2	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	16. Основные туристические направления по странам Африканского региона	2	2,3
Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	Содержание учебного материала:		
	К Ближневосточному макрорегиону относятся страны Западной, Юго-Западной Азии, Египет, Ливия. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	2	1
	Практические занятия		
	19. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	2	2,3
	20. Викторина «Путешествуем по миру» (повторительно-обобщающее занятие).	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	17. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	2	2,3
	Всего:	116	

Примечание 1. Для организации внеаудиторных самостоятельных работ используются методические рекомендации, в которых указаны: темы самостоятельных работ, цели, виды, содержание и порядок их выполнения.

Примечание 2. Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

Таблица 6

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов заочной формы обучения, час	Уровень освоения
1	2	3	8
Раздел 1.	Туризм как вид деятельности.		
Тема 1.1. Основные аспекты политики в области туризма	Содержание учебного материала:	6	
	Туризм как вид деятельности.. Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	История развития туризма. Стратегия развития туризма в России и за рубежом. Направления деятельности политики в области туризма.	1	1,2,3
	Физико – географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы в туризме. Особенности влияния географических факторов на развитие туризма.	2	1,2,3
	Внешний рынок туризма и его особенности. Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.	2	1,2,3
Тема 1.2. Места туристского назначения и их характеристики	Содержание учебного материала:	12	
	Стратегия развития новых мест туристского назначения. Характер места туристского назначения. Цели развития новых мест туристского назначения. Внешний рынок туризма и его особенности.	1	1
	Практические занятия	1	
	Выявление локальных мест туристского назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	10	
	Модели развития новых мест туристского назначения.	2	1,2,3
	Всемирный туристский комплекс как суперсистема. Социально-экономическое значение международного туризма	2	1,2,3
	Правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации.	2	1,2,3
	Выявление локальных туристских мест назначения. Оценивание влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира	4	1,2,3
Тема 1.3. Транспортные услуги в туризме	Содержание учебного материала:	10	
	Роль транспортных услуг в туризме. Взаимовлияние транспорта и туризма. Туристские перевозки – характерные особенности ж\д перевозок. Авиационный транспорт и его доля в общей системе транспортных услуг. Автомобильный транспорт.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	8	
	Круизы – история создания. Виды круизов и их особенности. География морских и речных круизов.	4	1,2,3
	Презентация мест туристского назначения	4	1,2,3
	Практические занятия	1	
	Презентация мест туристского назначения внешнего туризма	1	2,3
Раздел 2.	Программный туризм		
Тема 2.1.	Содержание учебного материала:	14	

Особенности программного туризма	Программный туризм. Виды услуг и программа обслуживания. Мотивация программного туризма. Виды программного туризма. Характеристика активных туров. Ресурсный потенциал. Программа туров. Экскурсионные маршруты.	1	1
	Практические занятия	1	
	Выявление системы привлечения туристов	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	12	
	Программа тура выходного дня	4	1,2,3
	Выявление системы привлечения туристов	4	1,2,3
	Брендинг достопримечательностей Мурманской области	4	1,2,3
Тема 2.2. География туризма отдыха и развлечений, деловой туризм	Содержание учебного материала:	4	
	Особенности развития туризма отдыха и развлечений. Европейский макрорегион как самый крупный рынок выездного туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Понятие делового туризма, структура и распространение бизнес – туризма в макрорегионах мира. Конгрессно-выставочный туризм и его характеристики. Интенсив-поездки как одна из форм поощрения сотрудников фирмы. Лидеры на рынке интенсив-туризма.	3	
Тема 2.3. Приключенческий и экзотический туризм	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Особенности развития данного вида туризма. Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны.	2	1
	Лидеры на рынке приключенческого и экзотического туризма. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор. Дайвинг. Приключения на плотах. Воздушные шары. Серфинг. Сафари – туры. Космический туризм.	2	1
Тема 2.4. Экологический и лечебно-оздоровительный туризм	Содержание учебного материала:	4	
	Особенности развития экологического вида туризма.. География развития экотуризма. Характеристика наиболее интересных объектов экотуризма.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Факторы, способствующие туристскому обмену. Наиболее посещаемые регионы мира и страны. Отличительные черты ЛОТ, типы курортов, основные центры. Лидеры на рынке экологического и оздоровительного туризма.	3	1
Раздел 3.	География международного туризма		
Тема 3.1. Туристско-рекреационные макрорегионы и регионы мира	Содержание учебного материала:	14	
	Крупные туристские макрорегионы мира, определенные Всемирной туристской организацией (ВТО). Европа. Америка. Азиатско-Тихоокеанский. Африка. Ближний и Средний Восток. Южная Азия. Динамика развития международного туризма по регионам мира. Рейтинг наиболее привлекательных стран мира. Отличительные особенности макрорегионов. Тенденции развития туризма в макрорегионах	1	1
	Практические занятия	1	
	Международные туристские мероприятия	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	12	
	Туристско-рекреационное районирование России	2	2,3
	Международные туристские мероприятия	4	2,3
	Международное регулирование туристской деятельности	2	2,3

	Практика и процедуры регулирования туристской деятельности. Сбор актуальной информации о правилах пересечения границ в различных регионах мира и России	2	2.3
	Районирование туристских регионов с использованием современных информационных технологий	2	
Тема 3.2. Европейский макрорегион	Содержание учебного материала:	8	
	К Европейскому макрорегиону относятся страны Западной, Северной, Южной, Центральной и Восточной Европы, включая Восточное Средиземноморье (Израиль, Кипр, Турция). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Европы	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Основные туристические направления по странам Европы	3	2.3
	Основные туристические направления по странам Средиземноморья	3	2.3
Тема 3.3. Американский макрорегион	Содержание учебного материала:	12	
	К Американскому макрорегиону относятся страны Северной, Южной, Центральной Америки, островные государства и территории Карибского бассейна. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Северной Америки	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:		
	12. Основные туристические направления по странам Северной Америки	4	2.3
	13. География туризма в Латинской Америке	2	
	13. Основные туристические направления по странам Латинскоамериканского региона.	4	2.3
Тема 3.4. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион	Содержание учебного материала:	8	
	Азиатско-Тихоокеанский макрорегион включает в себя страны Восточной и Юго-Восточной Азии, Австралию и Океанию. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона	1	2.3
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона	2	
	Основные туристические направления по странам Австрало-Океанического региона	4	2.3
Тема 3.5.	Содержание учебного материала:	6	

Южно-Азиатский макрорегион	Южно-Азиатский макрорегион включает в себя все страны Южной Азии (Индия, Непал, Пакистан, Шри-Ланка и др.). Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона.	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Основные туристические направления по странам Южноазиатского региона	4	2,3
Тема 3.6. Африканский макрорегион	Содержание учебного материала:	6	
	Практические занятия	1	
	Основные туристические направления по странам Африканского региона	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	5	
	В Африканский макрорегион входят государства африканского континента, за исключением Египта и Ливии. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры. Основные туристические направления по странам Африканского региона	5	2,3
Тема 3.7. Ближневосточный макрорегион	Содержание учебного материала:	8	
	К Ближневосточному макрорегиону относятся страны Западной, Юго-Западной Азии, Египет, Ливия. Краткая характеристика природно-ресурсного и экономического потенциала. Географическое положение. Климатические особенности. Этническая карта. Господствующая религия. Особенности развития экономики. Состояние развития туризма в регионе. География крупных туристских центров и специфика их туристской инфраструктуры.	1	1
	Практические занятия	1	
	19. Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	1	2,3
	Самостоятельная работа обучающихся:	6	
	Основные туристические направления по странам Ближневосточного макрорегиона	4	2,3
	Викторина «Путешествуем по миру»	2	
	Всего:	116	

Примечание 1. Для организации внеаудиторных самостоятельных работ используются методические рекомендации, в которых указаны: темы самостоятельных работ, цели, виды, содержание и порядок их выполнения.

Примечание 2. Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

2.4. Информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

Ивлиева О.В., Природные туристские ресурсы мира: для обуч. по направл. по направлениям "Туризм" и "География", [Электронный ресурс]: учебник / Ивлиева О. В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927526383.html>

Воскресенский В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)»/ Воскресенский В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 462 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.

Зернова В.Г. География в таблицах и схемах [Электронный ресурс] / В.Г. Чернова, Н.А. Якубовская. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Виктория плюс, 2016. — 142 с. — 978-5-91673-172-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58064.html>

Экономическая география и регионалистика [Электронный ресурс] / Ермолаева В.А. - М. : ФЛИНТА, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508699.html>

Алексейчева, Е.Ю. Экономическая география и регионалистика : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 376 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01244-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453868>

Королева, Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Королева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — 978-5-98704-818-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.

Ростом, Г. Р. География [Электронный ресурс] : РФ, Европа, Азия, Африка, Америка...: учебное пособие для студентов направления «Туризм» / Г. Р. Ростом. — Электрон. текстовые данные. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 233 с. — 978-5-88247-769-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73066.html>

Сенин В.С., Туризм: мини-словарь [Электронный ресурс] / В.С. Сенин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М. : Финансы и статистика, 2014. - 64 с. - ISBN 978-5-279-03306-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033065.html>

Грушина, Т. П. География экологического туризма. Часть 2. Зарубежная Азия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2013. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26722.html>

Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс] : пособие для студентов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — 978-985-536-378-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 2. География видов туризма [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, 2013. — 224 с. — 978-985-536-379-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28062.html>

Туристская география Европы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Пер. с фр.; послесловие А.Ю. Александровой. - М. : Финансы и статистика, 2008. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031023.html>

Самойленко А.А. География туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.

Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. - М.: «Академия». 2005.

Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира. - М.: Просвещение, 2005.

Ермилова Д.В. Краткая география туризма и путешествий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. - М. : Советский спорт, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971801818.html>

Щербакова С.А. Международный туризм: экономика и география [Электронный ресурс] : учеб. пособие /С.А. Щербакова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279028849.html>

Перечень информационных ресурсов «Интернет»:

1. программный комплекс «Экзаменатор», разработанный Центром информационных технологий МГТУ для обеспечения организации и поддержки процесса тестирования знаний обучающихся ММПК имени И.И. Месяцева ФГБОУ ВО «МГТУ» по любым дисциплинам учебных планов специальностей всех форм обучения;
2. электронный каталог научной, учебной литературы и периодических изданий;
3. виртуальная справочная служба в режиме on-line.

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем:

Таблица 7

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем		
Учебный год	Наименование ПО	Сведения о лицензии
2022/2023	Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN	лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор 32/224 от 14.0.2009г.)
2022/2023	Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite (комплексная защита), Dr.Web Server Security Suite (антивирус)	договор №7236 от 03.11.2017г.

2.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 8

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др.	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	224 (Мурманск, Русанова,12) Кабинет географии	Кабинет оснащен следующим оборудованием: основное учебное оборудование: Классная доска для письма мелом – 1 шт.; стенды по дисциплине «География туризма» Учебная мебель: Стол преподавателя; стул преподавателя; стулья – 40 шт.; парты 2-х местные – 20 шт.

2.6. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и др.

Таблица 9

Освоенные компетенции/ компетентности	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки уровня сформированности	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3	4
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии через проявление серьезной мотивации к профессии; - стремление к приобретению новых профессиональных знаний и умений; - демонстрация тщательной подготовки по основам профессиональных знаний - выступление на научно-практических конференциях; - участие во внеурочной деятельности, связанной с будущей профессией (конкурсы проф. мастерства, выставки и т.п.) 	Доклад, эссе Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация способности осознавать цели деятельности и умение их пояснять; - демонстрация способности и готовности выполнять деятельность по образцу; - демонстрация умения организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения поставленных задач из известных, оценивать их эффективность и качество; - демонстрация способности работать самостоятельно; - демонстрация умения использовать различные источники для поиска информации, использования и её презентации. 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Доклад, эссе Промежуточная аттестация
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умения планировать, организовывать и контролировать свою деятельность; - демонстрация умения распознавать нестандартные ситуации и демонстрация оперативной реакции на них; - демонстрация стремления оперировать нормами и понятиями, связанными с профессией - демонстрация способности генерировать альтернативные варианты решения проблемы и новые идеи; - демонстрация способности порождать новые идеи и выступать инициатором принятия решения по совершенствованию деятельности - умение обосновывать свои решения и отстаивать их при возникновении возражений; - осознание меры ответственности за принятые решения. 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	У1 – У3, З1 – З6	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация владения письменной и устной коммуникацией на родном языке; - стремление самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины

<p>выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>		<p>решения учебных задач информацию, преобразовать, сохранять и передавать её; - демонстрация склонности к ориентации в информационных потоках; - стремление критически осмысливать полученные сведения и принимать их для расширения своих знаний; - умение выделять в информации главное и необходимое.</p>	<p>при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Доклад, эссе Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- демонстрация стремления освоить работу с разными видами информации (диаграммами, символами, графиками, текстами, таблицами); - владение способами получения специальной информации (умение работать со справочными и информационными материалами по страноведению каталогами, словарями, атласами, рекламными брошюрами); - владение современными средствами получения и передачи информации (факс, сканер, компьютер, принтер, модем, копир и т.д.); - владение информационными и телекоммуникационными технологиями (аудио-, видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет).</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Брендиг Конспект Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- демонстрация навыков межличностного общения; - умение выслушать собеседника - демонстрирует способность и готовность к сотрудничеству; - демонстрирует организаторские качества и способности; - проявление умения работать в группе, команде; - положительная реакция на вклад других членов команды в общий результат работы; - умение координировать коллективные действия работы группы и вдохновлять других членов команды на полезный вклад в работу.</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- проявление ответственности за выполняемую работу; - демонстрация умения брать на себя ответственность за принятые решения, если необходимо продвинуть дело вперед; - демонстрация умения координировать коллективные действия работы группы и вдохновлять других членов команды на полезный вклад в работу. - умение брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения задания.</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>У1 – У3, 31 – 36</p>	<p>- демонстрация умения реализовывать в повседневной жизни полученные знания и навыки; - демонстрация склонности к саморазвитию; - демонстрация склонности учиться; - умение работать самостоятельно; - демонстрация устойчивого стремления к самосовершенствованию.</p>	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ.</p>

			Промежуточная аттестация
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1 – У3, 31 – 36	<ul style="list-style-type: none"> - проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; - владение навыками саморазвития и умело их использование для повышения личной конкурентоспособности; - демонстрация умения поиска различных вариантов (необычные, оригинальные идеи) для выполнения решения; - проявление инициативности и предпринимательского духа; - владение терминологией по предмету. 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	У1 – У3, 31 – 36	<ul style="list-style-type: none"> - знание методики работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - демонстрация умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация умения выявлять и анализировать потребности потребителя и соотносить их с типологией запросов потребителей; - демонстрация знаний основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - демонстрация знаний о географии крупных туристских центров мира и специфики их туристской инфраструктуры; - демонстрация умения обосновать выбор инструментов при решении поставленных профессиональных задач 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Разработка программы тура выходного дня. Защита практических работ. Промежуточная аттестация
ПК 1.2. Информировать потребителя о туристических продуктах.	У1 – У3, 31 – 36	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; - знание правил пересечения границ и специфики организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация умения предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; - демонстрация знаний основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и Росси; - демонстрация умения оказывать визовую поддержку потребителю; - демонстрация умения обосновать выбор 	Тестовые задания. Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация

		<p>инструментов при решении поставленных профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонстрация умения выбирать и использовать информационные ресурсы, необходимые для обеспечения процесса обслуживания потребителя 	
<p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p>	<p>У1 – У3, З1 – З6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний требований российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; - знание правил пересечения границ зарубежных государств гражданами России; - демонстрация умения собирать актуальную информацию о правилах пересечения границ зарубежных стран гражданами России; - демонстрация умения оказывать визовую поддержку потребителю; - демонстрация умения предоставлять потребителю актуальную информацию о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, необходимых для оформления визы; - демонстрация умения обосновать выбор инструментов при решении поставленных профессиональных задач; - демонстрация умения выбирать и использовать информационные ресурсы, необходимые для обеспечения процесса обслуживания потребителя 	<p>Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Промежуточная аттестация</p>
<p>ПК 3.2. Формировать туристический продукт.</p>	<p>У1 – У3, З1 – З6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация знаний особенностей влияния географических факторов на развитие туризма; - демонстрация знаний об основах туристского районирования; - демонстрация знаний основных закономерностей размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - демонстрация знаний о географии крупных туристских центров мира и специфики их туристской инфраструктуры; - демонстрация умения оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах; - демонстрация умения работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; - демонстрация умения собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России; - демонстрация стремления освоить работу по планированию программы турпоездки, по разработке тура. 	<p>Тестовые задания. Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения программы дисциплины при выполнении самостоятельных и практических работ. Защита практических работ. Разработка программы тура выходного дня. Промежуточная аттестация</p>